



#### **HAFN IT GMBH auf einen Blick:**

[Das Tor zur Cloud](#)

Gellertstraße 32, 22301 Hamburg

**Ansprechpartner:**  
[Carlo Dannies, CEO](#)

## Enterprise-Standards für den Mittelstand: So brachte HAFN IT die brilliant promotion auf digitalen Kurs

### **Wachstumsstau durch Fax – brilliant promotion ändert den Kurs**

Brilliant promotion war eigentlich in einer glücklichen Lage. Die Pandemie sorgte nicht für einen Einbruch beim Werbeartikelhandel, im Gegenteil: Kunden suchten verstärkt nach neuen Ideen für ihre Geschäfte und Unternehmen. Das Fax lief bald heiß – und genau da lag schnell die Achillesverse: Bislang war bei brilliant promotion neben dem Onlineshop alles über Fax und ein intern gewachsenes Outlook-System gelaufen.

Nun kam dieses System an seine Grenzen und bremste das Wachstum des Unternehmens aus. Zugleich musste eine Lösung gefunden werden, damit die Mitarbeitenden auch von zuhause aus arbeiten konnten. CEO Said Ghalamkarizadeh wollte deshalb Segel in Richtung Digitale Transformation setzen, ohne die eigene IT zu überlasten. Deshalb holte er sich dafür eine erfahrene Crew an Bord.

### **50% des Erfolgs steckt im Kulturwandel**

Mit der HAFN IT heuerte Said Ghalamkarizadeh ein Team aus IT-Experten an, die langjährige Erfahrung aus der Unternehmens-IT mitbringen. Und die gab der brilliant promotion mit Microsoft 365 nicht nur eine neue technische Plattform, sondern veränderte auch gezielt die Arbeitsprozesse. Schulungen, Dokumentationen und Tutorials machten die Mitarbeitenden ganz unterschiedlichen Alters fit und zeigten ihnen die vielen Möglichkeiten von Microsoft Teams.

Hilfe zur Selbsthilfe war das Ziel. „Der bewusste Wandel hin zum digitalen Arbeiten und die kulturelle Akzeptanz der neuen Technologien machen heute 50 Prozent eines erfolgreichen IT-Projekts aus“, sagt Carlo Dannies, CEO von HAFN IT. Darum setze man auf ein begleitendes Community Management für Kunden über Teams. Diese Methode mit schnell erreichbaren Ansprechpartner\*innen sorgten bei brilliant promotion in rund zwei Monaten für einen erfolgreichen Übergang in die neue IT-Landschaft.



**„Wer ein Problem löst, hat schnell drei Neue: Diese Devise hat mich in Bezug auf IT-Strukturen stets begleitet – jedenfalls bis zur Einführung von Microsoft 365 durch HAFN IT. Von der Planung, über die Umsetzung bis hin zum daily doing hat HAFN IT geholfen, uns im Umgang und Verständnis mit den Tools stetig zu verbessern. Dieser transparente Ansatz macht HAFN IT für mich zu einem vertrauenswürdigen und angenehmen Partner.**

brilliant promotion®  
für kleinen Marken

(Said Ghalamkarizadeh,  
CEO brilliant promotion)

Der erste, entscheidende Schritt ist damit geschafft. HAFN IT begleitet die Entwicklung der brilliant promotion über die Teams Community weiter. Rundum-Pakete, die Lizenzen und

Service umfassen, machen das besonders einfach: Von den Basis-Paketen für Azure und Microsoft 365 aus können Kunden die Lösungspakete „Teams Calling“, „Identity Management“ oder „Managed Workplace“ dazubuchen, zum Beispiel direkt über den Microsoft Marktplatz.

Der deutsche Mittelstand braucht gute IT-Lösungen, um im globalen Wettbewerb mitzuhalten. Zugleich ist Digitalisierung oft noch ein Angstthema. Ziel von HAFN IT sei es darum, gewachsene IT-Strukturen mit einem klaren Blick auf den Kunden und seine Bedürfnisse in die Cloud zu bringen, so Carlo Dannies. „Mit unseren fest definierten Services bieten wir dabei echten Enterprise-Standard für den Mittelstand. Genau das ermöglichen moderne Lösungen wie Microsoft Teams.“

