



Künstliche Intelligenz auf der Suche nach kritischen Inhalten

Ströer setzt beim ‚Programmatic Advertising‘ auf Microsoft Cognitive Services

Out-of-Home Werbung boomt. Was 1855 mit der ersten Litfaßsäule in Berlin begann, hat sich durch die Digitalisierung rasant verändert. Die Ströer Gruppe bedient einen Wachstumsmarkt – mit rund 300.000 Werbeflächen ist das Unternehmen einer der führenden deutschen Außenwerber. Das Portfolio reicht von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien. Digitale Werbekonzepte vereinfachen und beschleunigen den Prozess von der Buchung zur Umsetzung immens. Gerade diese Schnelligkeit bringt aber auch Herausforderungen mit sich. Sämtliches von den Kunden eingereichtes Bild- und Videomaterial muss zunächst auf Verstöße gegen Daten- und Jugendschutzvorgaben oder Rechtsvorschriften überprüft werden. Die Ströer Gruppe setzt dabei künstliche Intelligenz ein und nutzt die Cognitive Services in der Microsoft Azure Cloud.

Die Herausforderung: Bild- und Videomaterial schneller sichten und bewerten

Die Kunden mit der Werbebotschaft am richtigen Ort zur richtigen Zeit erreichen – das sogenannte ‚Programmatic Advertising‘ von Werbeanzeigen ermöglicht Unternehmen, ihre Werbung in Echtzeit auf ihre Zielgruppe auszurichten. Die Schnelligkeit in der Umsetzung fand bislang jedoch eine natürliche Grenze: „Jedes Bild, jede Videosequenz müssen wir zunächst auf kritische Inhalte untersuchen“, erklärt Steffen Riemer, Vice President IT-Strategy & Innovation bei Ströer. „Das hat häufig nicht nur Tage, sondern Wochen in Anspruch genommen.“ Für die Werbeindustrie herrschen strenge Vorgaben beim Daten- und Jugendschutz und bei den rechtlichen

Rahmenbedingungen: So ist es generell untersagt, Waffen oder verbotene Symbole zu zeigen. Und im unmittelbaren Umfeld von Schulen darf beispielsweise keine Tabakwerbung ausgespielt werden. „Für unsere Kunden wollten wir schneller sein als wir es mit der manuellen Sichtung sein konnten. Wir haben eine IT-Lösung gesucht, mit der wir die Prozesse automatisieren und beschleunigen können. Es galt, die vielen unabhängig voneinander laufenden AI-Systeme wie Bild- und Texterkennung oder Videoanalyse sinnvoll in einem System zusammenbringen.“ Mit diesen konkreten Zielvorstellungen ging Ströer auf den Microsoft Partner sepago zu – die Experten aus Köln entwickelten unter Einbeziehung aller Fachabteilungen einen eindrucksvollen Prototyp in der Cloud.



„Mit dem Einsatz künstlicher Intelligenz können wir unseren Kunden einen besseren Service bieten. Die Cognitive Services in der Azure Cloud helfen uns dabei, unser Geschäft zukunftssicher zu machen.“

Steffen Riemer,
Vice President IT-Strategy & Innovation, Ströer

STRÖER

Kunde

Ströer Out-of-Home Media AG/Ströer SE & Co. KGaA

Produkte und Dienste

Azure SQL Database, Azure App Service, Microsoft Cognitive Services, Microsoft Consulting Services – Data Insights, Azure Storage, .NET Framework

Branche

Media & Telekommunikation

Unternehmensgröße

Groß (1.000 – 9.999)

Standort

Köln

Partner

sepago GmbH

Die Lösung: Die KI lernt, kritischen Content zu erkennen und zu melden

Die Cognitive Services in der Microsoft Azure Cloud bringen Anwendungen das Sehen bei. Über den Platform-as-a-Service-Dienst ([PaaS](#)) stehen umfangreiche Bildverarbeitungsalgorithmen für das intelligente Identifizieren, Erfassen und Indizieren von Bildern und Videos zur Verfügung. Sepago kombinierte verschiedene Algorithmen der cloudbasierten Maschinelles-Sehen-API und konfigurierte eine künstliche Intelligenz, die für Ströer die Erstsichtung des eingereichten Materials übernimmt. Auffällige Inhalte gehen an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sie bewerten, ändern oder auch einfach wieder freigeben können. „Während der Entwicklungsphase haben wir eine ständige Verbesserung im KI-Lernprozess gesehen“, sagt Marcel Meurer, Division Manager Professional IT Services bei sepago. „Wir haben immer wieder nachjustiert. Und je mehr Daten das System bekam, desto besser wurde die Erkennungsrate. Aktuell liegen wir bei 85 Prozent – das ist ein großartiger Wert.“

Ströer kann durch die Lösung Inhalte nun in der Regel innerhalb eines Tages freigeben – vorher hat das im schlimmsten Fall Wochen gedauert. Die künstliche Intelligenz arbeitet effizient und entlastet das Team zuverlässig. „Der schönste Moment war, als wir alle zusammensaßen und einen Testlauf mit diversen Videosequenzen gemacht haben“, erinnert sich Steffen Riemer von Ströer. „Das System hat die Einordnung äußerst treffsicher

vorgenommen und sogar Inhalte gemeldet, die wir mit bloßem Auge gar nicht erkennen konnten. In einem Fall sah man den kritischen Content im Hintergrund erst nach einer Bildaufhellung.“

Ströer arbeitet bereits seit zwei Jahren mit sepago bei einer Vielzahl von Projekten zusammen – der jüngste Erfolg stellt aber einen echten Meilenstein dar: „sepago versteht uns und kann sich auch auf Augenhöhe mit unseren Fachabteilungen austauschen – so ließen sich unsere Anforderungen und Vorstellungen sehr zielgerichtet diskutieren und umsetzen“, so Riemer.

Der Einsatz künstlicher Intelligenz befähigt Ströer, Werbeanfragen deutlich schneller zu bearbeiten, Kampagnen effektiver auszusteuern und abzurechnen und letztlich auch größere Volumen abzuwickeln. „Unsere Kunden können ihre Werbeanzeigen auch kurzfristig gezielt nach Ort und Zeit buchen und tagesgenau ausspielen lassen“, sagt Steffen Riemer und freut sich auf die Synergieeffekte: „Wir werden die Cognitive Services auch in anderen Bereichen einsetzen – zum Beispiel um mit der Bildanonymisierung Personenrechte nach DSGVO zu schützen. Die Dienste von Microsoft helfen uns, neue Produkte und sogar Geschäftsmodelle zu gestalten.“

Zusätzlicher Entwicklungsaufwand? Fehlanzeige. Die Azure Cloud hält schon alles bereit, was dafür nötig ist.



„Schnelligkeit spielt für Ströer die entscheidende Rolle. Und dafür ist die Rechenpower der Azure Cloud einfach unverzichtbar.“

Marcel Meurer, Division Manager
Professional IT Services, sepago

STRÖER

Kunde

Ströer Out-of-Home Media AG/Ströer SE & Co. KGaA

Produkte und Dienste

Azure SQL Database, Azure App Service, Microsoft Cognitive Services, Microsoft Consulting Services – Data Insights, Azure Storage, .NET Framework

Branche

Media & Telekommunikation

Unternehmensgröße

Groß (1.000 – 9.999)

Standort

Köln

Partner

sepago GmbH