



Für bessere Zusammenarbeit im Unternehmen

Zusammen mit bluecue erstellt JAB Präferenzprofile, um die Kommunikation zu optimieren

Die Digitalisierung schafft vielfältige neue Möglichkeiten der Kommunikation. Räumliche und zeitliche Grenzen gibt es kaum noch. Trotz der Vorteile wächst auch das Konfliktpotenzial bei der schnellen Art über Chat, Foren oder Mail zu kommunizieren, da Mimik, Gestik und Stimmlage fehlen. JAB Anstoetz reagiert zusammen mit der bluecue consulting GmbH & Co. KG proaktiv auf diese Herausforderungen: Mit Hilfe von Präferenzprofilen der Mitarbeiter reduziert das Unternehmen Missverständnisse, etabliert eine effektivere Gesprächskultur und legt die Basis für weitere Personalentwicklungsschritte.

Bei JAB Anstoetz arbeiten rund 1.400 Mitarbeiter, davon allein 600 in Bielefeld. Vanessa Epke ist im Bereich Projekt- und Changemanagement tätig und bildet eine zentrale Schnittstelle zwischen verschiedenen Abteilungen. „Dadurch habe ich mit vielen unterschiedlichen Personen im Unternehmen zu tun“, erklärt sie und ergänzt selbstkritisch: „Kommunikation ist bei uns sehr wichtig, sie läuft aber nicht immer gut.“ Dabei sei diese bei der Einführung neuer Innovationen ausgesprochen wichtig.

Dem stimmt Patrick Kosche zu. Er ist CIO bei JAB und geht sogar noch einen Schritt weiter. „Die Herausforderungen, die in Zukunft auf uns zukommen, müssen ausschließlich von Teams gelöst werden. Diese müssen folglich ausgesprochen gut miteinander agieren können und sich ergänzen.“ Doch wie können die richtigen Mitarbeiter effizient gefunden und wie kann in bestehenden Teams die Kommunikation verbessert werden?

Neues Level in der Personalentwicklung

Für Kosche war klar, dass dies ein Thema der Personalentwicklung mit einem Fokus auf Kommunikation ist. Mit der bluecue consulting GmbH & Co. KG hat er einen Partner gefunden, der genau dafür ein passendes Konzept mitgebracht hat. Denn als akkreditierter Beratungspartner von Insights Discovery sind die Bielefelder IT-Experten in der Lage, „den einzelnen Mitarbeiter, seine Persönlichkeit und Präferenzen zu betrachten. Gleichzeitig können wir aufzeigen, was das für die Kommunikation im Unternehmen bedeuten kann und wie sich die Mitarbeiter persönlich weiterentwickeln können“, erklärt Inga Knoche, akkreditierte Insights Discovery Practitioner bei bluecue.

Einheitliche Kommunikationsgrundlage

In einem ersten Schritt erstellten die Bielefelder also sog. Präferenzprofile von JAB-Mitarbeitern aus den unterschiedlichsten Abteilungen mit der Insights Discovery Methode. Dazu füllten die

Mitarbeiter einen Online-Evaluator aus und erhielten – komplett automatisiert und somit vollkommen objektiv – einen individuellen Bericht. Dieser beschreibt wie sie ihre Umwelt wahrnehmen, beurteilen, Entscheidungen treffen und üblicherweise handeln.

Insights Discovery basiert auf dem Vier-Farbenergie-Modell, mit dem die unterschiedlichen Präferenzen anhand der Farben rot, gelb, blau und grün verdeutlicht werden. So gilt ein roter Typ eher als wetteifernd und dominant, ein grüner hingegen als achtsam und mitfühlend. Gelbe Typen sind meist unterhaltsam und enthusiastisch, während ihr blauer Konterpart als vorsichtig und hinterfragend beschrieben wird. Eine Wertung der Typen findet nicht statt, ein „besser“ oder „schlechter“ gibt es nicht.

„Das Schlagwort bei Präferenzprofilen ist Selbsterkenntnis“, erklärt Knoche von bluecue. „Das Präferenzprofil zeigt sehr deutlich, wo die Komfortzone der eigenen Persönlichkeit ist, wo die eigenen Stärken liegen und liefert gleichzeitig Tipps zu Entwicklungsmöglichkeiten.“ Ein Aspekt, der Patrick Kosche sehr wichtig war: „Ich wollte, dass die Mitarbeiter durch dieses Projekt einen Mehrwert haben und mit mehr Wissen und Möglichkeiten aus dem Termin herausgehen.“ Das ist geglückt. Kosche habe von allen Teilnehmern eine positive Rückmeldung erhalten: „Wenn wir jetzt über die Profile sprechen, stellen wir fest, wo wir uns gegenseitig ergänzen, an welchen Stellen wir vielleicht aufpassen müssen damit wir uns nicht missverstehen und wie wir die Kommunikation verbessern können,“ freut er sich.

Für Unternehmen ist das System aber noch aus einem anderen Grund hilfreich. „Die Teilnehmer lernen sich und andere auf eine sehr objektive Art einzuschätzen“, so Knoche. „Sie können mit der Farbsprache arbeiten, sich gegenseitig austauschen und sich mit anderen auf dieser Ebene ins Verhältnis setzen.“



„An bluecue als Partner schätzen wir den Pragmatismus und gemeinsamen Willen zur Lösungsfindung sehr, genau wie die Tatsache, dass dies auf Augenhöhe miteinander geschieht.“

Patrick Kosche, CIO, JAB Anstoetz



„Es ist hilfreich zu wissen wie die anderen Personen ticken. So versteht man manche Reaktionen besser und kann mit verschiedenen Situationen besser umgehen.“

Vanessa Epke, Assistenz CIO, JAB Anstoetz

Selbsterkenntnis schwarz auf weiß

„Ich hätte anfangs nicht gedacht, dass mein Profil wirklich fast zu 100% zutrifft“, sagt Epke, die den Online-Evaluator in der ersten Runde bei JAB mit ausgefüllt hat. „Aber am Ende war ich doch überrascht, wie gut es gepasst hat.“

Sie freut sich, dass sie nun deutlich sieht wo ihre eigenen Stärken liegen und woran sie noch arbeiten kann – gerade auch im Hinblick auf die Kommunikation mit Anderen. „Es ist hilfreich zu wissen wie die anderen Personen ticken. So versteht man manche Reaktionen besser und kann mit verschiedenen Situationen besser umgehen“, resümiert sie. Ihr Vorgesetzter Kosche hält es gerade für Mitarbeiter, die koordinativ und integrativ tätig sind für ungemein wichtig, „andere Menschen besser wahrnehmen und einschätzen zu können“ und glaubt, so im Unternehmen Reibungsverluste durch „schlechte Kommunikation und Missverständnisse“ verringern zu können. Außerdem könne er so auch gezielter Teams zusammenstellen. „Wir können Fähigkeiten ergänzen und unterschiedliche Charaktere zusammenstellen.“

Werkzeug mit Potenzial

Damit die Teilnehmer von JAB ihre Präferenzprofile überhaupt richtig einschätzen konnten, hat Knoche von bluecue ihnen in einem eintägigen Workshop das Konzept grundlegend erläutert. „Jeder Baustein wurde noch einmal im Detail erklärt, sodass

wir wirklich genau wussten wie das Profil entstanden ist“, freut sich Epke über den kurzweiligen Workshop, der auch bei ihren Kollegen sehr gut angekommen sei.

Und so sieht Epke auch direkt Potenzial für die weitere Zusammenarbeit und Ausweitung des Projektes: „Auch andere Abteilungen haben schon gesagt, dass sie gern daran teilnehmen würden.“ Patrick Kosche kann sich gar vorstellen, dass Ganze „als Standard in der Personalentwicklung“ zu etablieren. Und genau so ist das Konzept auch gedacht, denn wie Inga Knoche erklärt: „Nach der intensiven Auseinandersetzung mit den Präferenzprofilen untereinander und teamübergreifend, lassen sich ganz viele Anwendungsfälle ableiten.“ Als Beispiele nennt sie u.a wie Führungskräfte das Werkzeug für die strategische Unternehmensausrichtung verwenden oder Mitarbeiter Stress reduzieren können.

„Insights Discovery ist ein international etabliertes Werkzeug, das weltweit von Konzernen als Standardwerkzeug für Personalentwicklung eingesetzt wird“, so Knoche. JAB Anstoetz hat seinen ersten Reiseabschnitt der Personalentwicklung damit nun erfolgreich bestritten.

JAB
ANSTOETZ
GROUP

Die JAB ANSTOETZ Unternehmensgruppe ist heute mit ca. 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit der international führende Stoff- und Teppichverlag.

Die hochwertigen Produkte werden in mehr als 80 Länder exportiert. Die international ausgerichteten JAB ANSTOETZ Stoff-Kollektionen umfassen insgesamt etwa 3.500 Artikel mit 35.000 Farben.

JAB JOSEF ANSTOETZ KG

Potsdamer Straße 160
33719 Bielefeld
Telefon: +49 521 2093-0
jabverkauf@jab.de
www.jab.de



bluecue
digital strategies

bluecue entwickelt individuelle digitale Strategien, um die Prozesse, die Teamarbeit und die Wertschöpfung in Unternehmen zukunftsfähig zu gestalten. Moderne Kommunikation, datengestütztes Management und digitale Kompetenzen dienen dazu, für anspruchsvolle Kunden aus der gesamten DACH-Region ein erfolgreiches System der Arbeit für Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung zu entwerfen.

bluecue consulting GmbH & Co. KG

August-Schroeder-Straße 4
33602 Bielefeld
Telefon: +49 521 9227 9800
info@bluecue.de
www.bluecue.de



BLUECUE DIGITAL STRATEGIES. EXCEEDING YOUR EXPECTATIONS.

bluecue
digital strategies