

# SOLUCIONES DE ÉXITO

Jorge Berrocal, director de Desarrollo Financiero de Grupo DIA

## “Gracias a thewhiteam hemos hecho más eficiente el proceso de cierre contable”

**La compañía ha conseguido ganar tiempo de respuesta en los procesos de carga de SAP ERP a SAP BWI, mejorar la ejecución de las ‘queries’ y liberar espacio en el servidor. “Con el proyecto hemos abordado en plazo los tres objetivos y de manera muy satisfactoria”**

thewhiteam ha conseguido mejorar sustancialmente el rendimiento de los procesos de cierre financiero del Grupo DIA, gracias a la gestión de los consultores de la compañía en la implantación de la aplicación de SAP business intelligence para su reporting financiero.

DIA encargó a thewhiteam un proyecto para solucionar los problemas de rendimiento de sus sistemas SAP, una herramienta con la que trabaja desde hace diez años. El proyecto –que arrancó en el pasado mes de junio y se ha terminado en octubre– ha permitido que el Departamento Financiero cumpla ahora los plazos de cierre contable sin ningún tipo de problema, mejorando ampliamente la calidad del servicio.

“Hemos ganado tiempo en los procesos de carga de las cadenas para el cierre mensual de Control de Gestión, lo que nos permite disponer de más tiempo para otras tareas propias del departamento y disponer de la información en menor tiempo”, explica el director de Desarrollo Financiero de Grupo DIA. “En otras palabras, hemos hecho más eficiente el proceso de cierre”.

Grupo DIA abordó este proyecto con tres objetivos prioritarios: ganar tiempo de respuesta en los procesos de carga de SAP ERP a SAP BWI, mejorar la ejecución de las ‘queries’ y liberar espacio en el servidor. “Con el proyecto hemos abordado en plazo los tres objetivos y de manera muy satisfactoria”.

La experiencia y profesionalidad de los consultores de thewhiteam ha quedado más que demostrada –indica Berrocal– en los tiempos de desarrollo e implantación del proyecto y también en los resultados. “No se han limitado a solucionar el problema, sino que nos han dado distintas alternativas analizando pros y contras de cada una de ellas”.



Jorge Berrocal  
Director de  
Desarrollo Financiero  
de Grupo DIA

### DIA

Grupo DIA es una multinacional española especializada en la distribución de la alimentación, productos para el hogar y el cuidado personal. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera: España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

## Ventajas

Los procesos de cierre y reporting son una exigencia fundamental para la organización, que dispone de pocos días para cumplimentar. En ocasiones surgían incidencias derivadas de las dificultades para cumplir esos plazos, lo que suponía más trabajo de los usuarios de cada departamento.

El Departamento Financiero ha comprobado la optimización de los procesos de cuadro, verificación y reporting con una reducción importante de los tiempos en cada una de las ejecuciones, rebajando de días a horas la realización de todo el procedimiento mensual.

En estos meses, la profesionales de la consultora tecnológica, auténticos expertos en el sector –con un 70% de la plantilla con más de diez años de experiencia–, han puesto en marcha una primera fase de análisis de los procesos y sus posibles mejoras; una posterior, de diseño de los pasos a desarrollar; otra de ejecución y, una última, de verificación de resultados.

El proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con el propio departamento de TI de DIA, siendo un ejemplo de colaboración entre ambos, lo que ha permitido a la multinacional española ser autónoma en el futuro para seguir aplicando las mejoras implementadas en los procesos en otros países. Y ello, además, ha supuesto un ahorro de costes externos.

“Nuestro objetivo es proporcionar el máximo retorno para nuestros clientes con la menor implicación externa posible, por lo que fomentamos los proyectos en colaboración con los equipos internos de IT”, explica Ignacio Gonzalez, CEO de **thewhiteam**.

Sus mejoras también afectan cotidianamente, aunque de forma menos visible, a otros departamentos como el comercial y el de compras, que reciben la información con anterioridad.

**thewhiteam no se ha limitado a solucionar el problema; nos ha dado alternativas, analizando pros y contras”.**

## Sobre thewhiteam

**thewhiteam** es una consultora tecnológica con sede en Tres Cantos (Madrid), constituida en 2012, que prevé incrementar sus ventas este año por encima de un 55%, tras apostar en 2016 por la diversificación de su actividad, lo que ha permitido duplicar el número de clientes.

La incorporación de nuevos servicios al porfolio ha elevado la previsión de sus ventas hasta los 4,5 millones de euros en este ejercicio.

**thewhiteam** ha sustentado su estrategia en la calidad de la plantilla, algo más de 50 profesionales con una edad media de 42 años; el 70% de ellos cuenta con una trayectoria de más de 10 años en el sector; y un 44%, con más de 15 años de experiencia.

